



**STRAUS**

EUROEXPRESS

ПАСАЖИРСЬКІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ



ПАСАЖИРСЬКІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ

**БРЕНДБУК**

Версія 1.0 · Серпень 2026 · [straus.express](https://straus.express)



# Хто такий STRAUS EUROEXPRESS

STRAUS EUROEXPRESS — оператор преміальних міжнародних пасажирських перевезень. Щоденні VIP-рейси Київ ⇌ Кишинів і Київ ⇌ Варшава та індивідуальні трансфери в будь-яке місто Європи на мікроавтобусах Mercedes-Benz Sprinter VIP-класу.

## Позиціонування

Не «маршрутка», а **приватний джет на колесах**: крісла-реклайнери авіаційного типу, Wi-Fi Starlink, зоряна стеля, клімат-контроль, мінімум пасажирів. Бренд говорить мовою преміум-сервісу: стримано, впевнено, без крику.

## Символ

Страус — найшвидший бігун серед птахів. Він не літає, але на землі його не наздогнати: швидкість, витривалість і впевненість на довгих дистанціях. Спід-лінії за спиною страуса підкреслюють рух — бренд завжди в дорозі.

## Тон комунікації

- **Стримано і по суті** — без зайвих окличних знаків і агресивних закликів.
- **Впевнено** — ми знаємо маршрут, кордон і сервіс; пасажир може розслабитись.
- **По-людськи** — «ви» з великої літери не обов’язкове, головне — турбота в деталях.
- **Слоган-мотив**: «Щоденні VIP-рейси», «Комфорт, до якого повертаються».

## Конструкція і версії

Основний лок-ап складається з чотирьох елементів, які працюють як єдине ціле: знак (страус зі спід-лініями), вордмарк STRAUS, підпис EUROEXPRESS з дескриптором «пасажирські перевезення» та п'ять зірок сервісу.

### Основна версія — біла на темному



Використовується скрізь, де фон темний: сайт, транспорт, одяг, сувеніри. Темний фон — рідна стихія бренду.

### Акцентна версія — з помаранчевими спід-лініями



Для носіїв, де доречний фірмовий акцент: лицьова сторона візитки, обкладинки, реклама. Помаранчевими стають **тільки спід-лінії з крапками** — сам страус і текст завжди лишаються білими.



Для світлих поверхонь: фірмові документи, бланки, друк на білому папері.

## Знак окремо



Страус без тексту — фавікон, аватарки, водяні знаки, дрібні носії, де текст не читатиметься.

## Охоронне поле і мінімальний розмір

- Охоронне поле навколо лок-апа — не менше **висоти слова STRAUS** з кожного боку. У цьому полі не розміщуються інші елементи, текст чи зображення.
- Мінімальна ширина лок-апа в цифрі — **140 px**, у друці — **35 мм**. Менше — використовуйте знак окремо.
- Усі носії логотипа — **тільки векторні файли** (SVG/PDF). Растр лише для екранних мокапів.

## Заборони



Не розтягувати і не стискати — пропорції лок-апа незмінні



Не перефарбовувати страуса чи текст в інші кольори



Не ставити на строкаті фото без затемнення



Не додавати тіні, обводки, градієнти чи ефекти



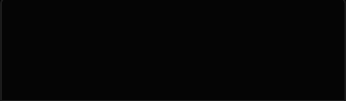
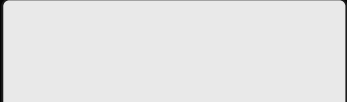
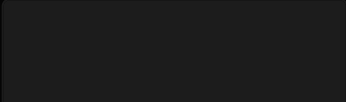
Не міняти шрифт і взаємне розташування елементів



Не використовувати старий «сталевий» растровий логотип

# Палітра

Основа бренду — глибокий чорний з текстурою алькантари та теплий «мідний» помаранч. Правило пропорцій: **~80% чорного**, **~15% білого/сірого тексту**, **~5% помаранчевого акценту**. Помаранч — це спеція, а не основна страва.

|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Straus Black</b><br>#050505 · rgb(5 5 5)<br>основний фон                | <br><b>Panel Black</b><br>#0a0a0a · rgb(10 10 10)<br>панелі, картки | <br><b>Straus Orange</b><br>#ab4512 · rgb(171 69 18)<br>кнопки, акценти | <br><b>Orange Hover</b><br>#cd5a1f · rgb(205 90 31)<br>ховер, спід-лінії |
| <br><b>Orange Text</b><br>#d97b45 · rgb(217 123 69)<br>акцентний текст, іконки | <br><b>Light</b><br>#e9e9e9 · rgb(233 233 233)<br>основний текст    | <br><b>Muted</b><br>#8a8a8a · rgb(138 138 138)<br>другорядний текст     | <br><b>Line</b><br>#1c1c1c · rgb(28 28 28)<br>розділювачі, рамки         |

На чорному тлі завжди присутня ледь помітна діагональна текстура алькантари (прозорість ~16%) — вона додає «дорогої тканини» і прибирає площинність.

## Еквіваленти для друку

- **Straus Black** — CMYK 75 / 68 / 65 / 90 (насичений «глибокий чорний», не збирати з 100/100/100/100).
- **Straus Orange** #ab4512 — CMYK 0 / 71 / 94 / 33 · Pantone (орієнтовно) **1595 C**.
- **Orange Hover** #cd5a1f — CMYK 0 / 66 / 92 / 20 · Pantone (орієнтовно) **1585 C**.
- Точний підбір Pantone — за викрутками друкарні; цифрові значення вище — відправна точка.

## Шрифтова пара

# Unbounded — дисплейний

ЗАГОЛОВКИ · КНОПКИ · НАВІГАЦІЯ

Manrope — текстовий. Використовується для всіх описів, параграфів і дрібного тексту. Обидва шрифти безкоштовні (Google Fonts), повністю підтримують кирилицю і мають відкриту ліцензію OFL.

- **Unbounded 600/800** — заголовки H1–H3; **Unbounded 400** — надзаголовки і технічні написи **З РОЗРЯДКОЮ .3EM UPPERCASE**.
- **Manrope 400/500** — основний текст 15–18 px, міжряддя 1.6–1.9.
- Кнопки та навігація — Unbounded, uppercase, розрядка .09–.14em.
- Помаранчевий текст — тільки #d97b45 (світліший тон, читається на чорному).

## Сітка, форми, кнопки

- Контент тримається в контейнері **1150 px**; бокові поля — clamp(20...72 px) залежно від екрана.
- Радіуси мінімальні: кнопки і рамки — **2–4 px**, фото і панелі — до 4 px. Бренд «гострий», без таблеткових форм.
- Кнопки: Unbounded, uppercase, розрядка .14em. Основна — заливка Straus Orange з білим текстом і шиммер-бліком на ховері; вторинна — контурна 1 px.
- Рамки і розділювачі — 1 px, колір Line #1c1c1c. Товсті лінії — лише як фірмовий акцент (смуга 4–10 px кольору Straus Orange).

## Стиль іконок

Іконки — контурні (line-art), товщина лінії ~2 px у сітці 24×24, заокруглені кінці. Одна вага для всього сету. На помаранчевій версії сайту іконки акцентні (#d97b45), у монохромній — світло-сірі.

- Джерела: відкриті сети Tabler, Solar, Material Symbols, MDI (усі — вільні ліцензії) + власні іконки, згенеровані у тому ж стилі (реклайнер).
- Фірмова іконка **крісла-реклайнера** — унікальна, промальована спеціально під бренд.
- Іконки соцмереж — у квадратних рамках 1px з радіусом 3px.

# Бренд у русі

Анімації — частина айдентики: логотип «біжить» навіть у статичних місцях. Усі анімації вбудовані у векторні файли і працюють без скриптів.

## Спід-лінії летять

Чотири лінії з крапками пролітають повз страуса справа наліво з різними швидкостями (1.4–2 с) — відчуття швидкості. Прелоадер сайту і футер.

## Зірки хвилюю

П'ять зірок спалахують по одній зліва направо, тримаються і гаснуть у тому ж порядку. Цикл 4 с.

## Слухавки дзвонять

Іконки телефонів похитуються, як під час дзвінка, — строго по черзі (у розсинхрон), ніколи разом. Цикл 3 с.

## Соцмережі пульсують

Іконки соцмереж по черзі трохи збільшуються (+14%) хвилюю. Цикл 3.2 с.

## Ken Burns у слайдері

Фото повільно віддаляється (scale 1.08 → 1.0) рівно за час показу кадру — плавно, без стрибків.

## Як виглядають фото бренду

Темні, драматичні, «нічні» кадри з теплим світлом фар і салонного підсвічування. Транспорт — герой кадру.



Ніч, місто, відблиски — преміальна драматургія



Брендовані борти: білий + чорний  
Спрінтер



Салон: помаранчева шкіра, зоряна  
стеля

- Фото в галереї — **яскраві за замовчуванням**, легке приглушення лише на ховері.
- Уникати: пересвічених денних кадрів, строкатих фонів, «стокової» усмішки в камеру.

# Як звучить STRAUS

Голос бренду — спокійна впевненість перевізника, який робить це щодня. Ми не вмовляємо і не тиснемо — ми констатуємо рівень.

## ✓ Так пишемо

- «Щоденні рейси. Виїзд підтверджує менеджер.»
- «Реклайнери авіаційного типу. Starlink на всьому маршруті.»
- «Кордон без черг — за рахунок відпрацьованих процесів.»
- «Забронюйте місце — решту зробимо ми.»

## ✗ Так не пишемо

- «АКЦІЯ!!! Тільки сьогодні!!!» — крик і тиск.
- «Найкращі в Україні перевезення №1» — порожні суперлативи.
- «Дешеві квитки Київ-Варшава» — слово «дешевий» під заборonoю, ми преміум.
- Суржик, канцелярит, «здійснюється посадка пасажирів».

Мова комунікації — українська. Для міжнародних пасажирів дублюємо англійською, польською та румунською (сайт уже чотиримовний).

## Документи і візитки



## Комерційна пропозиція

Шановний партнере!

Компанія STRAUS EUROEXPRESS — оператор преміальних пасажирських перевезень за напрямками Київ — Кишинів та Київ — Варшава. Наш флот складається з мікроавтобусів Mercedes-Benz Sprinter VIP-класу з кріслами-реклайнерами авіаційного типу, супутниковим інтернетом Starlink та індивідуальним кліматом.

Пропонуємо розглянути умови корпоративної співпраці для регулярних перевезень ваших співробітників і гостей. Персональний менеджер, гнучкий графік, договірна форма оплати.

З повагою,

команда STRAUS EUROEXPRESS

# Одяг, сувеніри, реклама

Правило для друку: на носії йде **тільки векторний файл лого**. Фотомокапи нижче — візуалізація для погодження концепції.



Поло екіпажу — вишивка на лівих грудях



Кепка — вишивка по центру



Кружка — шовкографія



Пляшка води — борт-комплект  
пасажира



Серветки — ніші підлокітників



Ручка — лазерне гравіювання



Блокнот А5 — сліпе тиснення на шкірі



Білборд — зовнішня реклама



Рекламна брошура



Візитки — друк на чорному картоні



Фірмовий бланк у роботі



Печатка компанії

# Мерч і борт-комплект

Сувенірка працює на дві аудиторії: **пасажир у салоні** (борт-комплект — те, що торкається рук під час поїздки) і **партнери** (бізнес-подарунки). Правило одне: чорна база, біле лого, жодних веселок.

## Борт-комплект пасажирів

- **Пляшка води 0.33** — матова чорна етикетка, біле лого по центру. Кожному пасажирові на старті рейсу.
- **Серветки** — чорні двошарові з білим лого, у нішах підлокітників.
- **Чашка/термочашка** — матова чорна кераміка, біле лого; для гарячих напоїв на борту і в офісі.

## Одяг екіпажу

- **Поло чорне** — вишивка білим на лівих грудях, ширина лого 90–100 мм. Водій у поло + темні штани = уніформа рейсу.
- **Кепка чорна** — вишивка по центру фронтальної панелі, ширина 70–80 мм.
- **Взимку** — чорний софтшел з тим самим розміщенням лого.

## Бізнес-подарунки

- **Ручка** — чорний метал, лазерне гравіювання лого на корпусі (біле/сталеве).
- **Блокнот А5** у чорній обкладинці зі сліпим тисненням (без фарби) — тиснення читається на дотик.

## Техніки нанесення

- **Текстиль** — **вишивка** (не термоплівка: вона дешевить і тріскається). Нитки: білий + помаранч для спід-ліній за бажанням.
- **Кераміка/скло** — шовкографія або деколь, білий у один прогін.
- **Метал** — лазерне гравіювання; пластик — тамподрук.
- **Мінімальна ширина лого на носії** — 35 мм; менше — використовувати знак-страуса без тексту.

## Лівреї флоту

Бус — головний медіаносій бренду: його бачать на трасах чотирьох країн. Лівреї стримані: жодних «шашечок» і телефонів на пів борта.

- **Чорний Sprinter** — срібне/дзеркальне лого на бортах (ефект «металу»), розміщення по центру задньої третини борта.
- **Білий Sprinter** — чорне лого, те саме розміщення.
- Фронтальна табличка з лого — у нижній решітці (формат «номерного знака»).
- Задні двері — знак-страус + сайт [straus.express](http://straus.express) дрібним під ним.
- Телефони на кузові НЕ розміщуємо — контакт веде сайт і QR у салоні.
- У салоні: QR-табличка на спинках крісел (меню сервісів, Wi-Fi, зв'язок з менеджером).

# Бренд у цифрі

## Сайт **straus.express**

- Еталонне середовище бренду: усі кольори, шрифти й анімації цього брендбука живуть там у продакшені.
- Розділи: слайдер-хіро, маніфест, рейси, переваги, досвід у дорозі, флот, три кроки, галерея, FAQ, бронювання.
- Чотири мови: UA (основна), EN, PL, RO.

## Соцмережі

- Аватар — знак-страус білим на чорному (без тексту, він не читається в колі).
- Обкладинки — фото флоту з фотостилю + лого в безпечній зоні.
- Instagram: @straus.euroexpress · TikTok: @straus.euroexpress.
- Сторіс-шаблони: чорне тло, Unbounded для заголовків, помаранчеві акценти ≤5% площі.

## Месенджери

- Telegram, Viber, WhatsApp — канали бронювання; іконки на сайті в єдиному контурному стилі.
- Прев'ю посилання (OG-картка) — фото двох брендованих бусів; заголовок і опис задані на сайті.

# Передача макетів

## Формати файлів

- Лого: **SVG** (цифра) та **PDF/EPS** (друк) — тільки векторні. PNG — лише для екранних мокапів.
- Друк: PDF/X-4, CMYK, 300 dpi для растрових елементів, шрифти в криві.
- Вильоти (bleed) — 2 мм для візиток, 3–5 мм для великих форматів.

## Чеклист перед відправкою в друк

- ☐ Лого — вектор, не растр зі скріншота.
- ☐ Чорний — «глибокий» (75/68/65/90), а не 100K і не RGB-чорний.
- ☐ Помаранч — з цього брендбука, без «покращень» дизайнером друкарні.
- ☐ Охоронне поле лого дотримане, мінімальний розмір не порушений.
- ☐ Текст не ближче 5 мм до різку; шрифти в кривих.
- ☐ Кольоропроба перед тиражем на фірмових носіях — обов'язкова.

## Де що взяти

### Бренд-кіт для підрядників

Логотипи (SVG/PNG), таблиця кольорів HEX/RGB/CMYK/Pantone + палітра, шрифти, макети візиток/бланка/печатки, QR і правила передачі в друк — одним архівом.

↓ ЗАВАНТАЖИТИ АРХІВ

- Сайт: [straus.express](https://straus.express)
- Шрифти: **Unbounded** і **Manrope** — Google Fonts, ліцензія OFL, безкоштовно.
- Телефони: +38 095 824 60 60 · +38 097 824 60 60 · [straus.euroexpress@gmail.com](mailto:straus.euroexpress@gmail.com)